

arepiz[®]



¿QUÉ ES AREPIZ?

Es una cadena de restaurantes de comidas rápidas donde su principal producto son las arepas rellenas.

Durante más de 15 años esta empresa se ha desarrollado de una manera muy acelerada gracias a la calidad y sabor de sus productos y su excelente servicio, queremos llegar a todos los rincones de Colombia para que se deleiten con nuestras deliciosas variedades, y así crear un posicionamiento con nuestra marca de Servicio Calidad, y Sabor.



RESEÑA HISTÓRICA

AREPIZ fue fundada en Octubre de 1998 en una casa ubicada en el Barrio Terrazas de la ciudad de Bucaramanga por **Sergio Andrés Flórez Álvarez**, estudiante de Ingeniería de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, como resultado de una investigación realizada, cuyo objetivo era crear un producto diferenciador de comidas rápidas que se caracterizara por calidad, sabor y economía.

Más adelante el negocio se convirtió en una microempresa familiar exitosa pues cada mes las ventas iban creciendo gracias a los excelentes comentarios de las personas que las degustaban.

En Agosto del 2000 empieza el proceso de expansión en el área metropolitana de Bucaramanga y se inaugura el segundo punto de venta ubicado en el barrio Cañaveral de Floridablanca, con el propósito de satisfacer a las familias de este municipio.

La Marca logró reconocimiento en las Familias Santandereanas en el transcurso de los dos siguientes años resaltando la calidad, el **sabor único** y la variedad de nuestras recetas.

En el año 2003 Arepiz comienza su expansión a nuevos mercados, la Marca obtiene nuevas metas y visiones siendo su principal objetivo llegar a otras ciudades del territorio nacional.



Actualmente, Arepiz cuenta con una Red de Franquicias de 17 establecimientos ubicados en Bucaramanga, Bogotá, Ibagué, Ocaña, Yopal, Villavicencio, Floridablanca, Girón y Piedecuesta. Generando así desarrollo socio económico como modelo estándar de progreso en la región y en el país.

MISIÓN

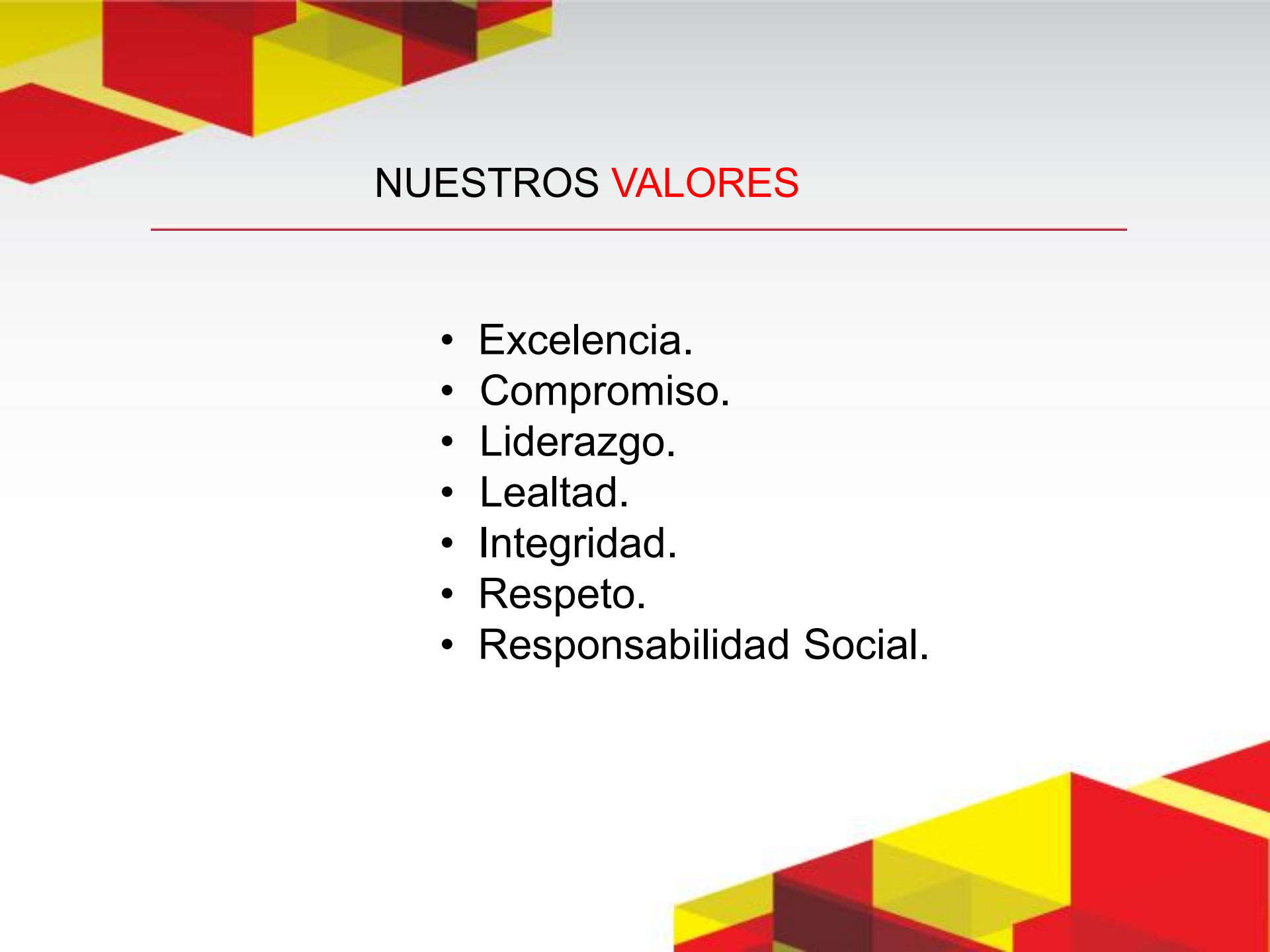
Las Franquicias Arepiz conforman un equipo humano idóneo que nos permite atender a nuestros clientes con calidez y responsabilidad, ofreciendo productos de excelente sabor, calidad y variedad de recetas, otorgando así valor a la experiencia con la marca en el mercado de las comidas express a nivel nacional.



VISIÓN

Para el 2021, ser la mejor opción de comidas express, gracias a nuestro sabor único y variedad de recetas, logrando expandir la marca a todo el territorio nacional y prepararnos para la conquista de mercados internacionales.





NUESTROS VALORES

- Excelencia.
- Compromiso.
- Liderazgo.
- Lealtad.
- Integridad.
- Respeto.
- Responsabilidad Social.



NUESTROS PRINCIPIOS

- Cuidado y protección hacia la Marca.
- Trabajo en equipo con integración armónica.
- Orgullo de la marca Arepiz con sentido de pertenencia.
- Compromiso con el aprovechamiento de los recursos.
- Gestión con calidad como filosofía de trabajo.
- Valor y responsabilidad con el desarrollo del talento humano.
- Servicio de excelencia para construir experiencias memorables.
- Presentación Intacta de nuestros productos.



FORTALEZAS DE LA MARCA

- Marca Líder en el segmento.
- La Arepa es una comida tradicional en todos los rincones de Colombia.
- Productos y Variedades Innovadoras.
- Confianza.
- Alto Potencial de Mercado.
- Variedad de recetas.
- Responsabilidad Social.
- Amplia Red de Franquicias con un excelente servicio al cliente.
- Rapidez

PRESENTACIONES

El Menú de productos de nuestra cadena de Franquicias ofrece Arepas Rellenas y mini arepas, Corny (maíz desgranado) y Panetiz.

Nuestros productos han sido reconocidos año por año, gracias a su excelente Sabor, Variedad y Calidad, contamos con 19 variedades de rellenos, siempre con el objetivo de crear nuevos sabores originales.

Arepiz



mini Arepiz



Corny



menú Infantil

Mini Arepiz,
Jugo Cajita,
Golosina y
Coleccionable
Sorpresa.





ATRIBUTOS DEL PRODUCTO

- Sabor único.
- Excelente Calidad.
- Frescura.
- Empaque.
- Apariencia.
- Inocuidad.
- Aroma.




NUESTRAS INSTALACIONES

Los establecimientos de arepiz se han caracterizado por mantener una imagen corporativa organizada, y con todos los parámetros de higiene y sanidad.

Actualmente cuenta con 17 Franquicias en diferentes ciudades del Territorio Nacional.




FRANQUICIA
UN EXCELENTE NEGOCIO PARA
GENTE CON VISIÓN



Una franquicia es tener su propio negocio de una manera más fácil, completa y segura, un negocio claro transparente y sencillo que usted puede hacer crecer rápidamente gracias a la calidad y variedad de sus productos.

Tener una franquicia le da al dueño un negocio reciente, la fuerza, el poder y la calidad de una empresa grande.



¿CÓMO ES UNA FRANQUICIA?

Nuestra franquicia consiste en la explotación de un establecimiento bajo nuestra marca, de propiedad de un franquiciado.

Nosotros asesoramos a la persona interesada en la búsqueda del lugar más adecuado para ubicar su negocio. Bajo la toda la asesoría nos encargamos de los sistemas de producción, venta, y relaciones comerciales, la decoración corporativa y el suministro de todas las recetas de los productos actuales y los nuevos.

Con nuestro departamento de franquicia orientamos permanentemente al franquiciado sobre sus problemas y oportunidades y le ayudaremos en la buena marcha de su negocio.

Realizamos campañas publicitarias y promociones en temporadas especiales donde usted observa el aumento de sus ventas.

Tenemos excelente relaciones a nivel nacional con nuestros proveedores gracias al cumplimiento de las metas en los contratos, esto se refleja en gran número de beneficios como descuentos mayoristas, publicidad, equipos y enseres entre otros la cual ayudan a disminuir el presupuesto.

BENEFICIOS DE UNA FRANQUICIA

- Explotación de una marca conocida.
- Venta de productos de excelente calidad.
- Estudio de Ubicación.
- Asesoría permanente.
- Conocimiento de las recetas.
- Entrenamiento del personal de ventas.
- Suministro de imagen corporativa.
- Respaldo de nuestra organización.



REQUISITOS DEL FRANQUICIADO

Para AREPIZ el perfil del franquiciado es muy importante y por ello la solvencia moral del mismo está por encima de su solvencia económica y de su capacidad de endeudamiento.

De igual forma se prefiere a las personas con orientación de empresarios por encima de aquellos con perfil de inversionista pues una franquicia demanda sacrificios por parte de su propietario debido a los controles y la excelente administración del establecimiento la cual radica el éxito y los márgenes de utilidad.

“Implementar experiencias, habilidades y talentos contribuye a que aumente las posibilidades de éxito porque adquirir una franquicia supone la realización de un proyecto de vida que es ser empresario y, en la mayoría de los casos no se trata simplemente de una alternativa de inversión”.

Agradecemos su interés en solicitar información sobre los requisitos para adquirir una franquicia de AREPIZ

Esperamos que esta información cumpla con sus expectativas y podamos llegar a establecer relaciones comerciales.

CONTACTO

Atentamente.

SERGIO ANDRÉS FLÓREZ ÁLVAREZ.

Gerente de Marca Arepiz

sergioflorez@arepiz.com

Bucaramanga. Colombia.

Móvil: (320)3036854

franquicias@arepiz.com

